

## Presentación

Concept es una revista de carácter científico y universitario de periodicidad anual. Su objetivo es difundir en el mundo académico, análisis centrados en el fenómeno del diseño y propuestas innovadoras dentro de este campo. Por ello el corpus de la publicación se divide en dos secciones:

- Artículos procedentes de trabajos dedicados exclusivamente a investigación.
- Artículos dedicados a mostrar propuestas de diseño innovadoras.

### Directrices para autores/as

1. Los trabajos presentados serán originales e inéditos.
2. Pueden estar centrados en aspectos comunicativos, económicos, sociales, políticos, tecnológicos, medioambientales, psicológicos, artísticos y creativos del diseño. Siempre han de ser sometidos a la evaluación del Consejo Editorial de Concept para determinar qué trabajos son de más interés. En el tiempo en que el manuscrito esté en proceso de evaluación, los autores/as no lo enviarán a otras revistas.
3. Los manuscritos se presentarán en la plantilla o anexo facilitado por el centro y se enviarán por correo electrónico a la dirección: [mariagutierrez@esada.es](mailto:mariagutierrez@esada.es). De ese modo quedará registrada la autoría y entrada del trabajo. El envío de manuscritos presupone, por parte de los autores/as, el conocimiento y aceptación de las instrucciones que se exponen a continuación.
4. Los artículos se redactarán en inglés.
5. Cada trabajo debe tener una extensión de entre 5.000 y 9.000 palabras.
6. El texto se desarrolla en interlineado sencillo de 12 puntos de tamaño y con tipo de letra Garamond.
7. Las ilustraciones, fotografías, gráficos y tablas aparecen entre los párrafos relacionados y no en la parte final del artículo.
8. Se deben aportar al menos diez referencias y evitar el uso de citas tomadas de otras fuentes secundarias.
9. Las referencias deben redactarse atendiendo a los patrones que establece el *Publication Manual of The American Psychological Association* (APA, v.7: <https://apastyle.apa.org> o <https://normasapa.com>).

10. Cada artículo va presidido por un **Título** de menos de 15 palabras. Además, incluirá un **Resumen** redactado también en español y tendrá entre 120 y 300 palabras; y un **Abstract**, que es el resumen escrito en cursiva. El resumen ha de mencionar, en este orden, los objetivos, la metodología y los resultados de la investigación. Después del resumen, se añaden las **Palabras clave** relativas al contenido del artículo, con un mínimo de tres y un máximo de seis términos. Se hace lo mismo después del Abstract con las **Key Words**.

El resto del contenido se estructura en los siguientes apartados:

### **Introducción. Objetivos e hipótesis**

Presenta el tema, justifica el objeto de estudio, recoge objetivos y también hipótesis (estas últimas son obligatorias en el caso de los trabajos de investigación). Los objetivos están redactados en infinitivo y deben ser realistas.

### **Metodología**

Describe los pasos que se han ido dando a lo largo de la elaboración del trabajo. Si es una propuesta de diseño la parte fundamental es la identificación, justificación y explicación de procedimientos, técnicas y materiales. En el caso de los trabajos exclusivamente de investigación identifica, justifica y describe la muestra seleccionada y la técnica de análisis.

### **Resultados y discusión**

Explica los resultados obtenidos y los compara con trabajos/investigaciones relacionados publicados por otros con anterioridad.

### **Conclusiones**

Informa sobre si se han logrado los objetivos principales. En el caso de los trabajos puramente de investigación además aclara si las hipótesis se cumplen o se refutan. Recoge los resultados más importantes. Abre nuevas líneas de trabajo/investigación en algún aspecto concreto.

### **Referencias**

Estas referencias recogen obras bibliográficas, hemerográficas y cibergráficas y no se distinguen en diferentes apartados. Tienen que contener todas las fuentes citadas en el interior del texto y viceversa. Aparecen ordenadas alfabéticamente por apellidos y usan el formato APA.

11. El número máximo de cuadros, gráficos, tablas, esquemas, diagramas, fotografías e ilustraciones por artículo es siete, salvo casos excepcionales que podrán valorarse. Y se denominan **Figuras**. Tendrán claridad y alta calidad. Se entregarán en archivos aparte en los formatos CMYK y JPEG, con una resolución de 300 ppp. Para las tablas se usará un documento Word.

Todas las piezas han de acompañarse de una línea superior que incluya el número identificativo de la figura, un título corto y descriptivo, y en una línea inferior la fuente de procedencia de dicho elemento.

Cuando el material visual sea una fotografía real tomada por el autor, deberá identificarse con la leyenda: "Fotografía del autor". Cuando se trate de gráficos, tablas, esquemas, diagramas u otros elementos creados por el autor, deberá utilizarse la leyenda: "Elaboración propia".

Los autores/as identificarán el lugar de inserción dentro del texto.

12. La entrega del artículo se hará en formato Word.
13. Los trabajos que no cumplan con las directrices expuestas serán devueltos a su autor/a.
14. Los artículos recibidos serán evaluados por el comité editorial de Concept, sometidos a un análisis mediante Crossref Similarity Check y, a continuación, pasarán por el proceso de revisión por pares ciegos.
15. Los autores/as son los únicos responsables del contenido de sus artículos.