



22/23

PROYECTOS

# INNOVACIÓN DOCENTE DE ESADA

CURSO 22/23

esada

PROYECTOS

# INNOVACIÓN DOCENTE DE ESADA

CURSO 22/23

## Editores

**PhD. José Antonio González Casares** / Codirector de ESADA

**Carmen Gómez Vélez** / Codirectora de ESADA

## Participantes

Myrta Lavesa Vico

Ramón Ortiz García

Giovanni Arturo Viteri Cañas

Samuel Funes Garrido

Luis Lara Medina

Lorena Ruiz López

María Dolores Gutiérrez Guerrero

Carmen Gómez Vélez

Fernando Ortega Camacho

## Diseño

**Alejandro Pérez Garijo** / Diseñador gráfico en ESADA

## Gestión Informática

**Clemente Solana Molina** / Programador en ESADA

---

## Dirección

C/ Trinidad, 4

CP. 18001

Tel. 958 29 28 44

## ESADA Design Press

Depósito legal: GR244 - 2024

ISSN: 3020 - 5476

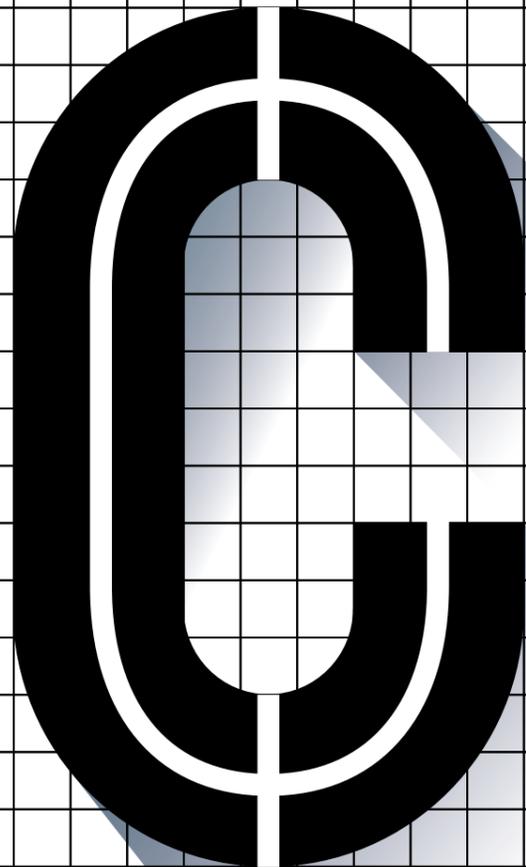
ESADA Design Press

**esada**

# Concept

Design research and  
innovation journal

Vol. 2 - 2023



<http://doi.org/10.58534/Knwgocz4KT>

[mariagutierrez@esada.es](mailto:mariagutierrez@esada.es)

**María Dolores Gutiérrez Guerrero**

## INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN EN ESTUDIOS DE DISEÑO II

REVISTA ACADÉMICA DE ESADA

**Resumen.** Este proyecto es la continuación del presentado hace un año y que posteriormente se materializó en el primer número de la revista Concept publicada por la Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA). Desde este centro de estudios superiores se pretende seguir aportando conocimiento a través del lanzamiento del número dos de dicha publicación. Los artículos que la componen muestran propuestas de diseño innovadoras y trabajos de investigación que proceden de la adaptación al formato artículo de los Trabajos Finales de Grado de Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño de Interiores y Diseño de Producto, respondiendo así a las cuatro grados que se imparten en ESADA.

**Palabras Clave:** Publicaciones académicas; revistas científicas; diseño; investigación; innovación; divulgación; Trabajo Final de Grado.

**Abstract.** This project is the continuation of the one presented a year ago and which subsequently materialised in the first issue of the magazine Concept published by the Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía (ESADA). The aim of this higher education centre is to continue contributing knowledge through the launch of issue number two of this publication. The articles that comprise it show innovative design proposals and research work that come from the adaptation to the article format of the Final Degree Projects in Graphic Design, Fashion Design, Interior Design and Product Design, thus responding to the four degrees taught at ESADA.

**Keywords:** Academic publications; scientific journals; design; research; innovation; dissemination; Final Degree Project.

### 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía pretende continuar su labor de investigación, innovación y divulgación en el ámbito del diseño. Los Trabajos Finales de Grado (TFG) presentados por el alumnado en el curso 2022/23 han seguido aportando novedades a través de propuestas de diseño e investigación. El segundo número de la revista *Concept* pondrá a disposición de la comunidad el resultado de una selección de TFGs representativos de las cuatro especialidades del diseño que se imparten en ESADA.

El diseño es una disciplina relevante que merece una atención científica. La investigación

sobre éste puede ayudarnos a comprender cómo los objetos o servicios que nos rodean impactan en la sociedad y en el medio ambiente, y cómo podemos mejorar la calidad de vida a través de ellos. Sin embargo, existe una ausencia de artículos científicos sobre este ámbito (Vega, 2023). Esta publicación pretende aportar un grano de arena en ese sentido, subrayar la importancia del diseño en nuestro entorno y promover la colaboración interdisciplinaria para impulsar la investigación científica en este campo.

La actividad de los diseñadores ha ido de la mano de los avances técnicos y tecnológicos que se han presentado a través del tiempo; se caracteriza por estar en constante cambio y ex-

perimentación (Sánchez Ramos, 2012). La revista *Concept* es un altavoz a través de la presentación de propuestas innovadoras y de análisis de cómo el diseño va evolucionando.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este proyecto son:

- Preparar el nº2 de la revista *Concept*.
- Continuar fomentando entre el alumnado la investigación y la innovación en el ámbito del diseño.
- Seguir aumentando la notoriedad de ESADA en el ámbito académico y científico.
- Crear un consejo de redacción con doctores externos.
- Aparecer en repositorios y Google Académico.

## 2. FASES DE DESARROLLO

Para la consecución de dichos objetivos se llevaron a cabo una serie de actuaciones:

- Redacción del código ético de la revista para establecer pautas y principios que guíen la conducta y el contenido de la publicación, promoviendo la integridad, la imparcialidad y la responsabilidad.

- Conversaciones con expertos externos que culminaron con la conformación del consejo de redacción de la revista.
- Elaboración de la ficha de revisión de *papers*.
- Reuniones entre los editores y los miembros del consejo de redacción.
- Solicitud para adjudicación de códigos DOI a cada artículo del primer número de *Concept*.
- Recepción y selección de *papers*.
- Envío a los revisores para que valorasen la calidad de los textos atendiendo a la ficha de revisión.
- Cooperación con la persona encargada del soporte gráfico de la revista.
- Corrección de las galeradas antes de la publicación.

## 3. RESULTADOS

Tras la primera fase de este proyecto, en noviembre de 2022 se publicó el primer número de la *Concept*. En el presente mes (noviembre de 2023) está previsto el lanzamiento del número dos, a continuación, se expone la composición del mismo.

**Tabla 1:** Artículos del número 2 de *Concept*. Especialidades del diseño y tipos de trabajo presentes

ESPECIALIDAD	TÍTULO Y AUTOR	TIPO DE TRABAJO
Diseño Gráfico	Diseño gráfico para mujeres. Análisis del packaging de los productos menstruales. Caso: Copas menstruales, 2022 María Barrio Ferrer	Investigación y análisis sobre diseño
	Diseño gráfico y regímenes políticos. Análisis comparativo de los carteles cinematográficos de la España franquista y de Francia como país democrático. Películas premiadas en los Oscars (1939-1975) Alba Gámez Albarrán	Investigación y análisis sobre diseño
	Diseño gráfico y nuevas tecnologías. El videojuego como herramienta para situaciones de estrés. Shift Marta Gavilán Gavira	Innovación en diseño
Diseño de Moda	El uso del texto en el diseño de moda. Análisis de los eslóganes en las prendas de Inditex. Caso: Primavera-Verano 2023 Cándida Martínez Lara	Investigación y análisis sobre diseño
	Diseño de moda genderless. Análisis de las colecciones de las fashion weeks de Copenhague, Nueva York, Londres, Milán y París. Caso: Otoño-Invierno 2023 Celia Moreno García	Investigación y análisis sobre diseño

Diseño de Interiores	Espacios para el trabajo. Diseño integral de un centro ecuestre 360º. Dinámico Rocío Maldonado Lasunción	Innovación en diseño
Diseño de Producto	El papel socioeducativo del diseño de juguetes en la identidad de género. Análisis de las tendencias actuales y cuestionario de usuario piloto Paola Muñoz Caballero	Innovación en diseño
	Diseño de producto y biomimética. Investigación y propuesta de recurso hidráulico para arquitectura	Innovación en diseño

Fuente: Elaboración propia

- Otros avances que se han realizado han sido:
- La obtención del código ISSN para publicaciones periódicas.
- La consecución de los códigos identificados DOI a través de la organización Crossref.
- El depósito e inscripción de la publicación en el portal bibliográfico Dialnet perteneciente a la Universidad de La Rioja.
- La redacción del código ético con el objetivo de acercarnos a la acreditación y la evaluación de la publicación.
- La conformación del consejo de redacción de la revista

Además de estos resultados se lograron otros que no estaban previstos, estamos hablando del diseño de una ficha de evaluación para ponerla a disposición de los revisores de los *papers* y así facilitarles la tarea. Se ha planteado la posibilidad de hacer llegar ésta al profesorado tutor o evaluador de TFG y a los alumnos, independientemente de su participación en *Concept*, ya que les puede ser de mucha utilidad a la hora de comprobar si cada parte de su trabajo final de grado está bien formulada y abarca los contenidos oportunos.

## 4. CONCLUSIONES

Este artículo ha pretendido mostrar el desarrollo de un proyecto de innovación docente materializado en la publicación de la revista especializada en diseño *Concept*. Se ha ejecutado en la Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía. La inminente publicación del segundo número de *Concept* refleja la consecución del objetivo principal planteado, además de ésta podemos formular otras conclusiones que se exponen a continuación.

La idea de simultanear la elaboración de los TFG's con la redacción de los papers ha resultado positiva ya que la selección de trabajos que optaban a ser publicados ya se ceñían al formato artículo. Además sirvió para que todos los alumnos se aproximasen a la metodología de elaboración de un artículo. Otras actuaciones que han dado sus frutos han sido los talleres sobre metodología impartidos a alumnado y docentes.

Como ya se ha dicho los objetivos planteados se han logrado, pero reconocemos que hay que mejorar aún más la publicación. Para darle mayor rigor y objetividad pretendemos abrirla en el futuro a autores especialistas en la materia invitando a profesionales del diseño externos a la escuela a participar en la publicación. Otras metas que tenemos por delante son: Incluir el código ético en la página web de la publicación y establecer definitivamente el sistema de revisión por pares. Todo ello con la idea de conseguir que *Concept* se convierta en una revista digna de ser indexada.

Y por supuesto, continuar animando al alumnado y también al profesorado a seguir investigación a través de los TFG's.

## REFERENCIAS

- Sánchez Ramos, M. E. (2012). El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica. *Actas de diseño*, (13) 237 - 240. <https://doi.org/10.18682/add>.
- Vega, E. (2023). *¿Por qué nadie sabe qué es el diseño?*. Arquitecturas.